

将印刷广告作为视觉文本详尽阅读：指导

阅读视觉文本，诸如照片、广告、绘画和电影，需要一种与阅读印刷文本不同的技能。我们必须明确此类文本使用着另一种语言，即图片语言。与文字相比，图片向我们传达了更深层次的内涵。尽管如此，图片的表达方式也比文字或言语更为模糊。例如，如果一个妇女声称“最快乐的人是年轻的、瘦的和富有的”，她的意思非常明确。但是假设一部电影描绘了一位苗条的、有魅力的20岁左右的主角，或是一则酒广告描绘了一群身材苗条、衣着华贵、满面微笑的职业年轻人。这些文本就不会被轻易读懂。图片的语言结构更为复杂，因此我们要尽力解读它们的本意。

要想详尽和批判性的阅读广告，我们首先需要挑战对广告文化层次上的传统论断。流行观点认为广告在商业机制驱动下，文化品味低下。因此它的复杂性也比绘画和艺术摄影更低。这种论断对一些广告来说也许是正确的，但并不适用于所有广告。通过仔细研究，可以发现很多广告表达了不同层面的内涵并且运用了与高雅艺术类似的表现手法。这本指南的最终目的并不是讨论文化种类的高下之分，而是让我们应当像研究其它文化文本一样无偏见的关注广告。

——我们经常漫不经心的快速阅读广告，相反我们却认为分析绘画值得花费时间。为此广告商有技巧的设计广告以在瞬息间抓住观众的注意力。在分析一则广告之前，思考你看待该广告的主要方式。怎样反映有助于你理解这则广告设计的体验？在对广告的各种元素进行集中关注之前，你需要以何种方式超越这种体验，以达到认知上的飞跃？

大部分广告将摄影图片和印刷文本结合使用。分析广告首先意味着面对摄影的图片世界。通过比较图片在商业广告和其他方面的应用，我们很容易发现广告中的不自然之处，它们通过喷绘和计算机技术创造“完美”的真实。但是，同时我们也不能充分认清每一张照片与现实之间的微妙联系，因此其它如绘画或雕塑等的视觉文本也不能总是在情绪上影响我们。

在分析一幅广告图片的过程中，观者应当认清摄影师所做的技术选择，并且在给定广告中读懂它们的涵义。虽然一些特定技术有普遍的和首选的涵义，在特定的广告内容中这些技术的涵义也可能有所不同。

广告摄影师常常仔细的为他们的拍摄对象摆好姿势，以一种特别的方式运用照相机焦距，视角和灯光。在照片被拍摄、冲印甚至被改变之后，它会和文字一起被至于广告中。

以下是一些对摄影技术的解释实例。特写和超近特写拍摄通常被认为是引起观者近距离关注被摄物体的有效方式。有赖于图片（产品市场化），超近特写镜头可能会使观众包围在一种与广告中人产生浪漫和亲昵行为的感觉当中，或许也会引来挑剔眼光对“美的瑕疵”的发现。长镜头可以区分出地理环境或产品与人物的层次。视觉的特别角度可以突出产品的特定部分；扭曲或广角镜头创造出一种不确定感或幽默感。明亮的光意味着乐观，并且也能与“清新的户外情趣”联系在一起，而柔光则营造出一种浪漫的气氛。对光影的运用会引发神秘感或给定广告某方面的强调。染色照片（或用彩色滤镜拍摄）可以增加照片的视觉内涵；金色经常与思乡、富裕和西方联系在一起，蓝色则意味着平静、男性、户外和海洋，粉色常与无辜、浪漫或女性相联。我们不应当机械的解释如焦距、角度和灯光等摄影技术，而应当根据广告2中给定的文本灵活的分析。

选择一则广告进行分析：

1. 你选择了哪些杂志的广告进行调查？你为什么选择它们？
2. 你是否能够描述自己与那些杂志的关系，是订阅者、经常性读者还是偶然读者？
3. 在对广告的调查中选择了什么模式？
4. 哪种模式你最常用？为什么？
5. 为什么选择这则广告？为什么它是该模式的最佳代表？

在广告中

请记住你对该广告的第一反应

1. 这则广告是关于什么的？
2. 你对这则广告怎样做出情绪上的反映？
3. 广告销售的是何种产品或生产线？你是怎么从中得知的？当你确切的知道广告所营销的产品时用了多长时间？
4. 广告中出现了什么人物和商品？

5. 广告的时间范围和环境是什么？

6. 广告想要讲述什么故事？（如果有的话？）

7. 你是否想象广告中的人物对自己（通过内心独白）或对他说话？

8. 照像机是怎样拍摄物体的？照相机怎样引领你关注这些物体？你怎样描述广告中使用的摄影技巧（例如：特写，脱焦，淡色）你怎样解释这些拍摄选择？

9. 广告中的人物是如何摆姿势和定位的？与读者/他人/物理环境/产品之间？

10. 注意广告中人物的性别、种族、年龄、地位、职业、你怎样理解他们的姿势和位置（例如：一位男士把手放在一位女士肩膀上意味着什么？）

11. 广告中的主色调是什么？你怎样理解这则广告中颜色的运用？

12. 该广告是否使用了一些流行的文化符号或偶像（如：迈克尔乔丹，蒙娜丽莎）怎样使用？该广告是如何定位读者的？

13. 该广告是否利用了一些关于社会问题或历史事件的公众争议？该广告怎样对读者进行假定？

14. 该广告的内涵是什么？

15. 产品和图片之间有什么的情感和认知联系？